

Narzędzownik ekspertki online

Kompletny przewodnik po narzędziach Tech VA

Przygotowała dla Ciebie Magdalena Buraczyńska

Tech VA | [BiuroDal.pl](https://biurodal.pl) | magdalena.buraczynska@biurodal.pl

Ten przewodnik powstał z myślą o ekspertkach, coachkach i twórczyniach kursów online, które chcą zrozumieć narzędzia stojące za sprzedażą wiedzy w internecie. Znajdziesz tu porównania, rekomendacje i checklisty — bez technicznego żargonu, za to z konkretnymi wskazówkami kiedy co wybrać.

1. Platformy kursowe — porównanie
2. Email marketing — który system wybrać
3. Płatności — Stripe, Przelewy24, PayU
4. Landing page — opcje i koszty
5. Automatyzacje — Make vs Zapier
6. Checklist: Co mieć przed startem kursu
7. Słowniczek pojęć tech po ludzku

biurodal.pl | magdalena.buraczynska@biurodal.pl | 797 350 577

1. Platformy kursowe — porównanie

Platforma kursowa to miejsce, gdzie przechowujesz i sprzedajesz swoje kursy. Klientka kupuje dostęp, loguje się i uczy. Poniżej porównanie 4 najpopularniejszych opcji.

Platforma	Cena/mc	Trudność	Dla kogo	Polski język
Teachable	od \$39	Łatwa	Początkujące, proste kursy i produkty cyfrowe	Nie
Thinkific	od \$36	Średnia	Rozbudowane programy mentoringowe i certyfikaty	Nie
Kajabi	od \$149	Średnia	All-in-one: kurs + mail + strona w jednym miejscu	Nie
Webinar.pl	od 99 zł	Łatwa	Polski rynek, webinary, kursy, płatności w PLN	Tak

Rekomendacja Tech VA:

- ✓ **Dopiero zaczynam, mały budżet:** Teachable (plan Basic) lub Webinar.pl
- ✓ **Chcę mieć wszystko w jednym miejscu:** Kajabi — drogi, ale zastępuje maila, stronę i platformę
- ✓ **Polski rynek, webinary + kursy:** Webinar.pl — jedyna opcja po polsku z polskimi płatnościami
- ✓ **Rozbudowane programy mentoringowe:** Thinkific — duża elastyczność struktury kursu

Uwaga: każda platforma pobiera prowizję od sprzedaży (0-5%) lub wymaga wyższego planu aby jej uniknąć. Sprawdź aktualny cennik przed wyborem.

2. Email marketing — który system wybrać

Lista mailowa to najważniejszy zasób ekspertki online. Niezależnie od algorytmów mediów społecznościowych — mail zawsze dotrze do subskrybentki. Poniżej porównanie 3 systemów.

System	Bezpłatny plan	Cena płatna	Automatyzacje	Polska obsługa
MailerLite	do 1000 subskrybentek	od \$9/mc	Tak, również w darmowym planie	Częściowo
Mailchimp	do 500 subskrybentek	od \$13/mc	Ograniczone w darmowym planie	Nie
ActiveCampaign	Brak darmowego planu	od \$15/mc	Zaawansowane — najlepsze na rynku	Nie

Rekomendacja Tech VA:

- ✓ **Na start:** MailerLite — darmowy do 1000 subskrybentek, automatyzacje w cenie, łatwy interfejs
- ✓ **Skomplikowane automatyzacje:** ActiveCampaign — najlepszy system do złożonych ścieżek klienta
- ✓ **Popularne narzędzie z dużą integracją:** Mailchimp — dobrze łączy się z wieloma platformami kursowymi

Co koniecznie ustawić w każdym systemie:

- ✓ Automat powitalny — mail wysyłany automatycznie po zapisie na listę
- ✓ Zgoda RODO w formularzu zapisu (checkbox z treścią zgodną z polityką prywatności)
- ✓ Potwierdzenie double opt-in — chroni Ciebie i potwierdza zapis subskrybentki
- ✓ Nadawca: imię + adres domenowy (nie gmail.com — to wpływa na dostarczalność)

3. Płatności — Stripe, Przelewy24, PayU

Wybór bramki płatności zależy od tego, gdzie są Twoje klientki i jak chcesz rozliczać przychody.

Bramka	Prowizja	Polskie przelewy	BLIK	Najlepiej dla
Stripe	1,5% + 0,25 EUR	Tak (karta)	Nie	Sprzedaż międzynarodowa, integracja z platformami
Przelewy24	1,5-2%	Tak (pełne)	Tak	Polski rynek — BLIK, przelew, karta w jednym
PayU	1,5-2,5%	Tak (pełne)	Tak	Duże sklepy, marketplace, własny panel

Rekomendacja Tech VA:

- ✓ **Sprzedajesz głównie w Polsce:** Przelewy24 — BLIK, przelew, karta, wszystko co Polki lubią
- ✓ **Masz klientki z całej Europy:** Stripe — świetna integracja z Teachable, Kajabi, Thinkific
- ✓ **Webinar.pl:** Ma wbudowane płatności — nie potrzebujesz osobnej bramki

Uwaga: każda bramka wymaga założenia konta firmowego lub jako osoba fizyczna prowadząca działalność. Sprawdź wymagania rejestracyjne przed wyborem.

4. Landing page — opcje i koszty

Landing page to strona, na której klientka ląduje i decyduje czy kupuje kurs. Może być wbudowana w platformę kursową lub stać osobno.

Opcja	Koszt	Trudność	Własna domena	Dla kogo
Wbudowana w platformę	W cenie platformy	Łatwa	Tak (Kajabi/Teach.)	Początek, proste potrzeby
Carrd.co	od \$19/rok	Bardzo łatwa	Tak	Prosta strona wizytówkowa, szybki start
HTML/CSS (kod)	Darmowy hosting	Średnia	Tak	Pełna kontrola, zero abonamentów co miesiąc
Webflow	od \$14/mc	Średnia	Tak	Zaawansowane strony bez pisania kodu

Rekomendacja Tech VA:

- ✓ **Dopiero zaczynam:** Użyj landing page wbudowanego w platformę — mniej narzędzi, mniej stresu
- ✓ **Chcesz czegoś prostego i taniego:** Carrd.co — gotowe w godzinę, od 19 dolarów rocznie
- ✓ **Chcesz brak abonamentów na zawsze:** HTML/CSS na Cloudflare Pages — płacisz tylko za domenę (~50 zł/rok)

5. Automatyzacje — Make vs Zapier

Automatyzacje łączą Twoje narzędzia tak, żeby działały razem bez Twojego udziału. Przykład: klientka kupuje kurs → dostaje mail powitalny → jest dodana do grupy → Ty dostajesz powiadomienie.

Narzędzie	Darmowy plan	Cena płatna	Trudność	Najlepiej do
Make (Integromat)	1000 operacji/mc	od \$9/mc	Średnia	Złożone scenariusze, wizualny edytor przeciągnij-upuść
Zapier	100 zadań/mc	od \$19,99/mc	Łatwa	Proste połączenia między narzędziami, dużo integracji

Przykładowe automatyzacje dla ekspertki online:

- ⚙ Nowa subskrybentka MailerLite → dodaj do grupy "Nowi" + wyślij powiadomienie na email
- ⚙ Zakup kursu na Teachable → wyślij mail powitalny + dodaj do listy "Klientki"
- ⚙ Wypełniony formularz kontaktowy → stwórz zadanie w Notion + wyślij potwierdzenie
- ⚙ Nowa opinia w Google → zapisz do arkusza + wyślij powiadomienie na Messengera
- ⚙ Nowa sesja Calendly → wyślij przypomnienie 24h wcześniej + link do materiałów przed spotkaniem

Rekomendacja: zacznij od Zapier (prostszy interfejs), przejdź na Make gdy potrzebujesz bardziej złożonych scenariuszy lub większej liczby operacji w niższej cenie.

6. Checklist: Co mieć przed startem kursu

Używaj tej listy jako kontrolnej przed każdą premierą kursu lub nowym produktem.

TECHNIKA

- ☐ Platforma kursowa skonfigurowana i przetestowana
- ☐ Bramka płatności podpięta i przetestowana (wykonaj testową transakcję)
- ☐ Domena podpięta do platformy lub strony
- ☐ Certyfikat SSL aktywny (adres zaczyna się od https://)
- ☐ Landing page gotowy i przetestowany na urządzeniu mobilnym
- ☐ Formularz zapisu podpięty i zbierający zgodę RODO

EMAIL MARKETING

- ☐ Konto email marketing skonfigurowane i zweryfikowane
- ☐ Automat powitalny napisany i przetestowany (wyślij do siebie)
- ☐ Sekwencja pre-launch zaplanowana (jeżeli dotyczy)
- ☐ Mail z danymi dostępu do kursu gotowy i przetestowany
- ☐ Formularz zapisu na listę widoczny na stronie

PRAWNE I RODO

- ☐ Regulamin kursu/produktu opublikowany na stronie
- ☐ Polityka prywatności dostępna i aktualna
- ☐ Zgoda RODO w każdym formularzu zapisu
- ☐ Informacja o plikach cookies (baner) na stronie

SPRZEDAŻ

- ☐ Cena i opis produktu sprawdzone na stronie sprzedażowej
- ☐ Stronę sprzedażową przeczytała osoba z zewnątrz
- ☐ Przetestowałaś cały proces zakupu jako klientka
- ☐ Wiesz co się dzieje po zakupie — co i kiedy dostaje klientka

7. Słowniczek pojęć tech po ludzku

Najczęściej używane pojęcia w świecie Tech VA — wytłumaczone bez żargonu.

Automatyzacja

Połączenie narzędzi, które wykonują zadania automatycznie bez Twojego udziału. Np. zakup kursu → mail powitalny wysyła się sam.

Bramka płatności

System, który pobiera pieniądze od klientki i przekazuje je na Twoje konto. Np. Stripe, Przelewy24.

CRM

System do zarządzania relacjami z klientami. Notuje kto kupił, co, kiedy i jakie ma potrzeby. Np. Notion jako prosty CRM.

DNS

System, który tłumaczy nazwę domeny (np. biurodal.pl) na adres IP serwera. Konfiguruje się raz przy podpinaniu domeny.

Double opt-in

Dwuetaapowe potwierdzenie zapisu na listę — subskrybentka klika link w mailu potwierdzającym. Chroni przed fałszywymi zapisami i jest zgodne z RODO.

Domena

Adres Twojej strony internetowej, np. mojkurs.pl. Kupuje się co roku (ok. 50 zł). Oddzielna od hostingu.

Embed / osadzanie

Wstawienie elementu z zewnętrznego narzędzia na swoją stronę — np. formularz zapisu z MailerLite osadzony na stronie WWW.

Hosting

Miejsce, gdzie "mieszka" Twoja strona internetowa. Może być płatny (serwer) lub darmowy (np. Cloudflare Pages, GitHub Pages).

Integracja

Połączenie dwóch narzędzi tak, żeby wymieniały dane. Np. Teachable + MailerLite = automatyczny zapis kupujących na listę.

Landing page

Dedykowana strona sprzedażowa lub zapisu. Skupia się na jednym celu — np. zakupie kursu lub zapisie na webinar.

Lead magnet

Bezpłatny materiał (PDF, checklist, wideo) oferowany w zamian za adres email. Służy do budowania listy.

Opt-in

Dobrowolny zapis na listę mailową. Wymaga świadomej zgody RODO — nie można dodawać adresów bez zgody.

Pixel / piksel śledzący

Mały fragment kodu instalowany na stronie, który śledzi zachowanie odwiedzających. Używany do reklam na Facebooku i Google.

SSL

Certyfikat bezpieczeństwa strony. Widoczny jako kłódka i "https://" w adresie. Obowiązkowy — bez niego przeglądarki wyświetlają ostrzeżenie.

Subdomena

Rozszerzenie domeny, np. kursy.mojadomena.pl. Używane do platformy kursowej pod własną domeną.

Tag / etykieta

Znacznik przypisywany subskrybentkom lub klientkom w systemie email lub CRM. Np. tag "kupiła_kurs_X" pozwala wysyłać targetowane wiadomości.

Webhook

Sposób komunikacji między narzędziami w czasie rzeczywistym — jedno narzędzie "puka" do drugiego gdy coś się wydarzy. Używany w Make i Zapier.

Ten przewodnik przygotowała dla Ciebie

Magdalena Buraczyńska — Tech VA | BiuroDal.pl

magdalena.buraczynska@biurodal.pl | 797 350 577 | biurodal.pl/tech

Masz pytania? Chcesz żebym ogarnęła Twoją technikę? Napisz do mnie. ☐